

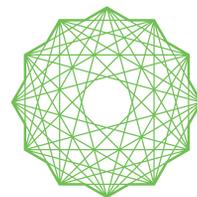
DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA



REDDES

RED IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE A.C.

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA



REDDES

**RED IBEROAMERICANA PARA EL
DESARROLLO SUSTENTABLE A.C.**



ÍNDICE

05 | Presentación

06 | Directorio

07 | Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable, A.C

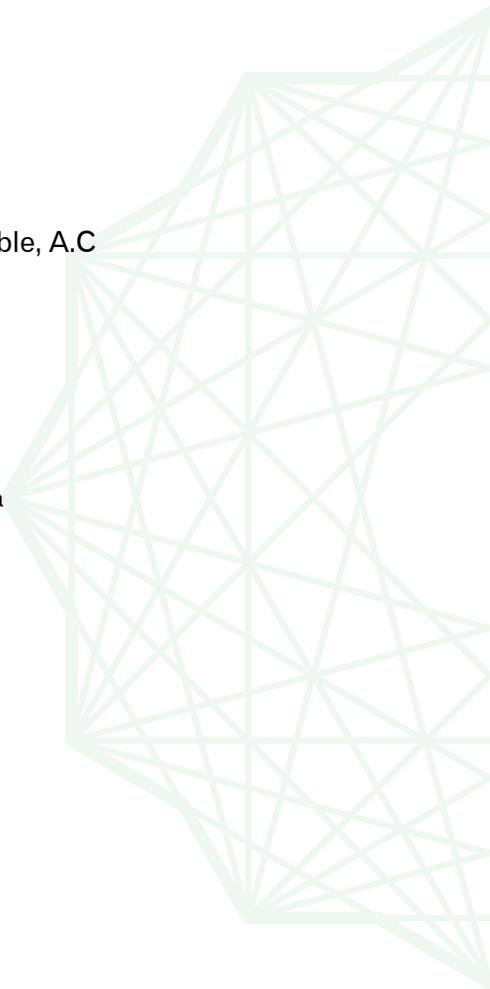
09 | Cursos

12 | Introducción a la Producción Multimedia

16 | Producción Multimedia nivel intermedio

20 | Producción Multimedia nivel avanzado

24 | Web 2.0 Alternativas en la Producción Multimedia





PRESENTACIÓN

La Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable A.C. presenta el catálogo de cursos de capacitación que conforman el Diplomado en Producción Multimedia, que surge de la experiencia obtenida a lo largo de siete años de labor social impulsando la educación y el uso de tecnologías apropiadas y apropiables en México.

DIRECTORIO

Dr. Alfredo Alejandro Careaga

Presidencia del Consejo Directivo
alfredo.careaga@reddes.org

Lic. Gloria Águeda García García

Dirección General
agueda.garcia@reddes.org

Dr. Alberto Ramírez Martinell

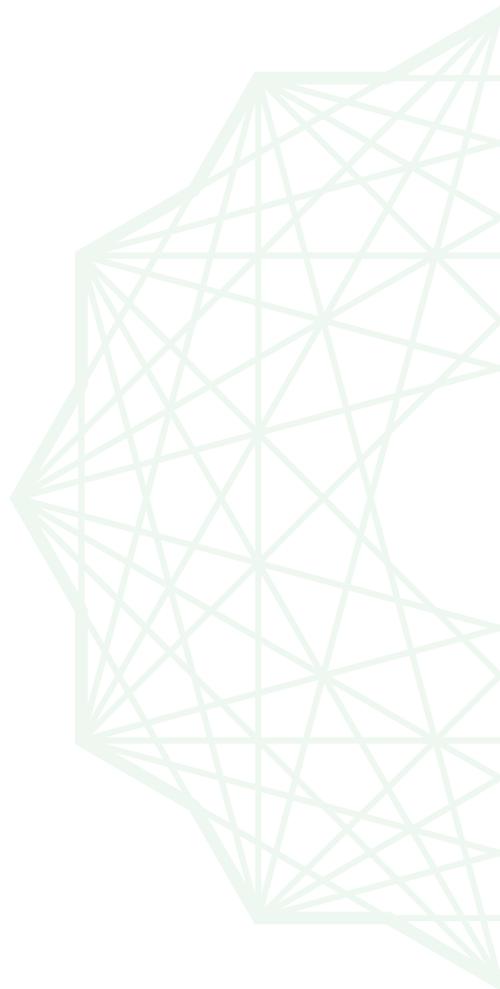
Dirección de Tecnología Educativa
alberto.ramirez@reddes.org

Lic. Sarai Dayana Mayo Castelán

Coordinación de Procesos de Innovación Educativa
sarai.mayo@reddes.org

Teléfono de oficina: 01 (228) 129 9278
www.reddes.org

contacto@reddes.org



REDDES

La Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable A.C. (REDDES), es una organización sin fines de lucro, cuya misión deriva en la construcción de modelos alternativos de desarrollo que propicien la protección y conservación de la diversidad biológica y cultural de los pueblos de Iberoamérica. Para lograr estos fines, REDDES rescata, desarrolla y disemina tecnologías apropiadas y apropiables para el fortalecimiento de los esfuerzos de individuos y organizaciones que laboran en las áreas educativas, culturales y ambientales.

“tecnologías apropiadas
y apropiables”

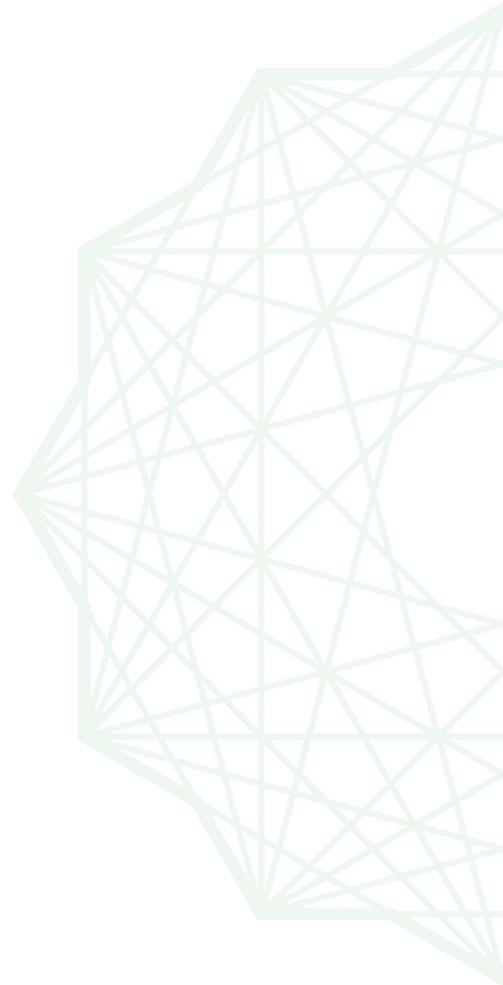
Desde su constitución en 2005, REDDES ha trabajado en proyectos con fines educativos, de acceso e intercambio libre de conocimientos, preservación de la cultura, uso sustentable de recursos naturales y profesionalización del trabajo de actores sociales.



ALIANZAS

REDDES ha establecido alianzas con instituciones del estado de Veracruz como: la Secretaría de Educación de Veracruz, el Centro de Investigaciones Tropicales de la Universidad Veracruzana, el Organismo de Acreditación de Competencias Laborales del Estado de Veracruz, la Benemérita Escuela Normal Veracruzana Enrique C. Rébsamen y el Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología. A nivel nacional REDDES ha colaborado con la Dirección General de Educación Indígena (SEP), el Grupo Ecológico Sierra Gorda, Reforestamos México A.C. y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. A nivel internacional también ha colaborado con la organización Tactical Technology Collective en un proyecto de profesionalización de actores sociales, donde REDDES impartió cinco talleres teórico-prácticos a ONGs en México y seis más en Perú, Nicaragua y Bolivia.

Asimismo ha participado en foros a nivel regional, nacional e internacional ofreciendo conferencias y compartiendo su experiencia en temas de software libre, nuevas tecnologías para la educación, producción multimedia y desarrollo sustentable.



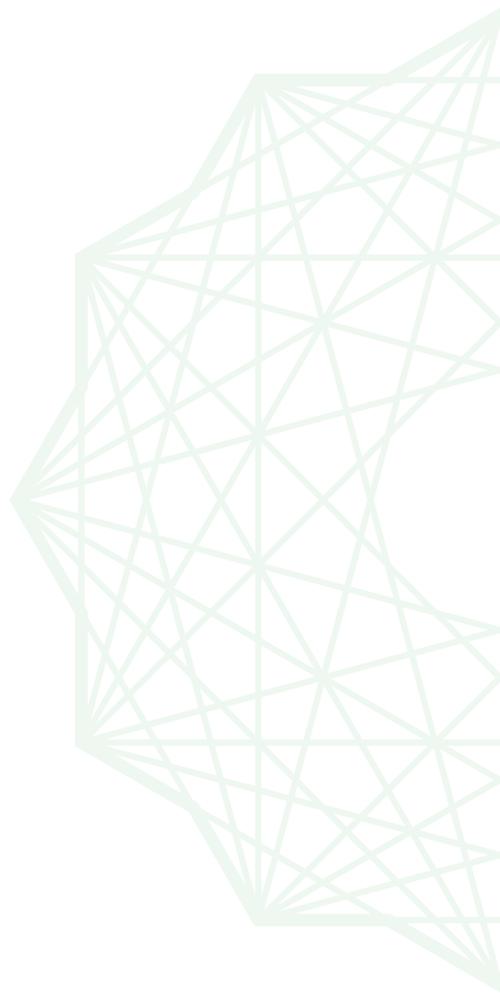
CURSOS



En los últimos años, herramientas basadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han evidenciado su potencial como instrumentos para habilitar acciones que fomenten el desarrollo humano. Con la finalidad de contribuir con el mejoramiento del uso de las tecnologías, la Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable A.C. (REDDDES) ha diseñado los siguientes cursos:

Producción multimedia

- Curso 1: Introducción a la producción multimedia
- Curso 2: Producción multimedia nivel intermedio
- Curso 3: Producción multimedia nivel avanzado
- Curso 4: Web 2.0 Alternativas en la Producción Multimedia





PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA*



JUSTIFICACIÓN:

La práctica docente se enfrenta constantemente a nuevos retos, uno de ellos es la innovación tecnológica. Los alumnos de las nuevas generaciones son nativos digitales que exigen mayores competencias técnicas por parte de las personas encargadas de su formación. Los docentes se ven en la necesidad y la obligación de actualizar sus técnicas de enseñanza-aprendizaje integrando las tecnologías de la información y la comunicación a sus estrategias educativas.



OBJETIVO:

Que el participante adquiera el conocimiento necesario para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de apoyo didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



RESULTADO ESPERADO:

Que el participante desarrolle un producto multimedia que contenga: audio, texto, gráficos, animación cuadro por cuadro, ejercicios de retroalimentación, apoyándose de una metodología de producción.



AUDIENCIA:

Docentes, apoyos técnicos pedagógicos y directivos de las instituciones educativas.



MODALIDAD:

Presencial y a distancia

* Las 4 semanas de seguimiento a distancia requieren de 4 horas por semana como máximo





DURACIÓN:

40 horas más 4 semanas de seguimiento a distancia*

TEMARIO:

Módulo 1:

Introducción a la Red de Talleres de Producción Digital de Contenido Educativo y Cultural

Cultura libre y abierta

Descripción de la RTPD

Actores de la RTPD

Módulo 2:

Diseño de productos multimedia de corte educativo y cultural

Diseño instruccional

Diseño de alto nivel

Guión de producción

Módulo 3:

Sistema operativo y ofimática libre

Introducción al sistema operativo de software libre:

Ubuntu

Tipografía: características y variaciones

Ofimática Libre: procesador de textos

Módulo 4:

Producción de audio

Formatos de audio

Planeación de una cápsula de audio

Audacity I: Producción de audio

Módulo 5:

Creación de elementos gráficos

Formatos de imagen

Teoría: píxeles vs vectores

Imágenes vectoriales

Inkscape I: imágenes vectoriales

Conversión de formato png a jpg y a swf

Módulo 6:

Mapa de bits y animación

Gimp I: selección de imagen



SWF Tools: crear animación

Stopmotion: animación cuadro por cuadro

Winff: conversión de video

Módulo 7

Integración de productos multimedia

Comprimir archivos en un zip Integración (Atenex)

Módulo 8

Interactividad y portabilidad

Interactividad (atenex-plantillero, visualización y portabilidad)

Módulo 9

Repositorio y medios de comunicación a distancia

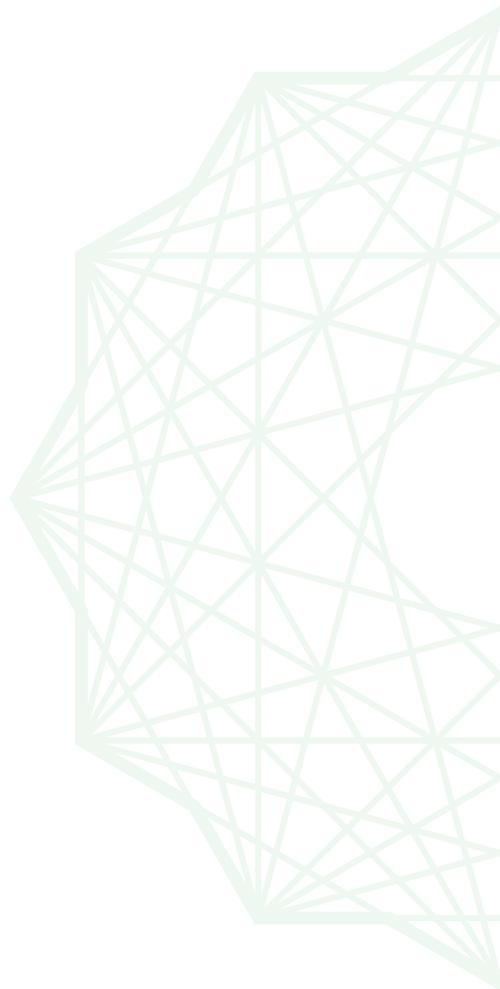
Repositorio: búsqueda de productos y elementos

Sistema de soporte en línea Team Viewer

Sistema de soporte en línea Skype

Creación de cuenta de correo electrónico: gmail

*El curso 1 forma parte del "Diplomado en producción multimedia"





PRODUCCIÓN MULTIMEDIA NIVEL INTERMEDIO*



JUSTIFICACIÓN:

Con el uso básico de las TIC los asistentes pasarán de generar simples productos multimedia, como una presentación de diapositivas, a generar productos interactivos que contengan diferentes tipos de datos (texto, imágenes en movimiento, audio y video) y actividades para el reforzamiento del conocimiento aprendido.

Se amplía el conocimiento acerca de la planeación y el desarrollo de los diferentes tipos de productos, así como las habilidades y competencias necesarios para generar información relevantes y de buena calidad estética.



OBJETIVO

Que el participante desarrolle más sus competencias digitales, en la realización de productos multimedia de corte educativo y/o cultural de nivel básico, además del manejo del repositorio de la RTPD.



RESULTADO ESPERADO:

El participante desarrollará un producto multimedia relevante y de buena calidad estética para su contexto, produciendo los siguientes tipos de dato: audio, video, texto, animación.



AUDIENCIA:

Docentes, apoyos técnicos pedagógicos y directivos de las instituciones educativas.



MODALIDAD:

Presencial y a distancia



DURACIÓN:

40 horas presenciales-4 semanas de seguimiento a distancia*

* Las 4 semanas de seguimiento a distancia requieren de 4 horas por semana como máximo





TEMARIO:

Módulo 1:

Aspectos legales de la producción multimedia
Lineamientos para la producción multimedia
Aspectos legales para la producción multimedia

Módulo 2:

Diseño de productos multimedia de corte educativo y cultural
Diseño instruccional
Diseño de alto nivel
Diseño detallado
Guión de producción

Módulo 3:

Creación de imágenes en movimiento
Iluminación interior y exterior
Composición y encuadre para video
Movimientos de cámara
Guión literario
Guión gráfico
Preparación del equipo de captura
Grabación de video

Módulo 4:

Edición de imágenes en movimiento
Formatos de video
Pitivi: importar, editar y exportar archivos de video
Winff: conversión de video

Módulo 5

Inkscape II: imagen vectorial
Elaboración de una lámina con elementos de texto y gráficos
Revisión ortográfica
Inkscape II (manejo de capas, degradado y opacidad, modificar texto e imagen)

Módulo 6

Producción de audio con dos voces
Audacity II: (edición de una o más pistas, recorte e inserción de segmentos, agregar efectos y música)



Módulo 7

Producción de animaciones

Synfig: animación con imágenes y exportar

Módulo 8

Integración de productos multimedia II

Integración (Atenex II)

Módulo 9

Evaluación y distribución

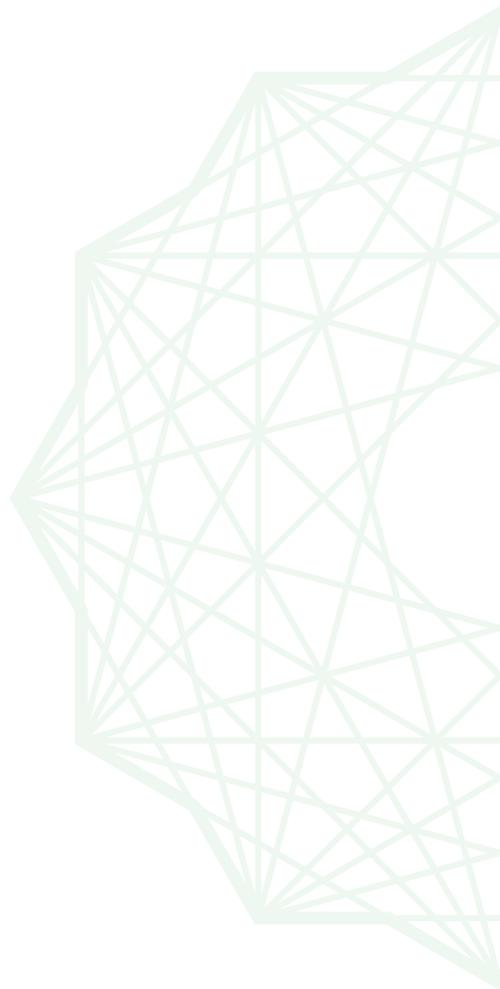
Evaluación de productos multimedia

Repositorio: creación y modificación de proyectos

Repositorio: subir productos

Distribución masiva (cd, usb, DVD)

*El curso 2 forma parte del "Diplomado en producción multimedia"





PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

NIVEL AVANZADO *



JUSTIFICACIÓN:

El curso de “Producción multimedia nivel avanzado” está diseñado para que, de forma práctica, el participante obtenga conocimientos específicos que le ayuden a producir material interactivo multimedia con altos estándares de calidad estética y de contenido acorde a las necesidades de su entorno con la capacidad de generar una comunicación directa entre el producto y la audiencia.



OBJETIVO:

Que el participante desarrolle las actitudes y conocimientos referentes a la producción multimedia de corte educativo y/o cultural de nivel avanzado, considerando la calidad y pertinencia de los elementos (foto, audio, imagen, imagen en movimiento, texto).



RESULTADO ESPERADO:

El participante conocerá nuevas alternativas de integración, reponiendo a las necesidades de su contexto, considerando la calidad y pertinencia de los siguientes elementos: audio, imagen, imágenes en movimiento, texto, fotografía e ilustración digital.



AUDIENCIA:

Docentes, apoyos técnicos pedagógicos y directivos de las instituciones educativas.



MODALIDAD:

Presencial y a distancia.



* Las 4 semanas de seguimiento a distancia requieren de 4 horas por semana como máximo





TEMARIO:

Módulo 1:

Lineamientos para la documentación de un producto multimedia

Documentación del producto multimedia

Lineamientos para la documentación del producto multimedia del tutor y alumno

Planeación de un producto multimedia

Módulo 2

Diseño de un producto multimedia

Diseño (Diseño instruccional, Diseño de alto nivel, Diseño detallado y Guión de producción)

Plan de trabajo anual con la institución anfitriona

Módulo 3

Kdenlive I -Video

Regla de los 180°

Argumento dramático

Kdenlive I: (edición no lineal, narración, continuidad y coherencia, inclusión de imágenes, texto y audio, y exportar)

Módulo 4

GIMP III Ilustración digital

Digitalización de ilustraciones

Ilustración digital en GIMP

Módulo 5

Fotografía

Composición de imagen fija y óptica

Cámara fotográfica: ajustes y funciones básicas Uso de cámara fotográfica

Formatos de imagen fija

GIMP III: retoque fotográfico

Módulo 6

Producción de audio III

Audacity III: Producción de audio con manipulación de tonos en voz



Módulo 7

Producción asistida I

Audio

Imagen

imagen fija (fotografía, mapa de bits-vectores)

imágenes en movimiento (video, animación)

Módulo 8

Producción asistida II

Audio

Imagen

imagen fija (fotografía, mapa de bits-vectores)

imágenes en movimiento (video, animación)

Módulo 9

Diseño Editorial e Integración

Conceptos del diseño editorial

Diseño de página

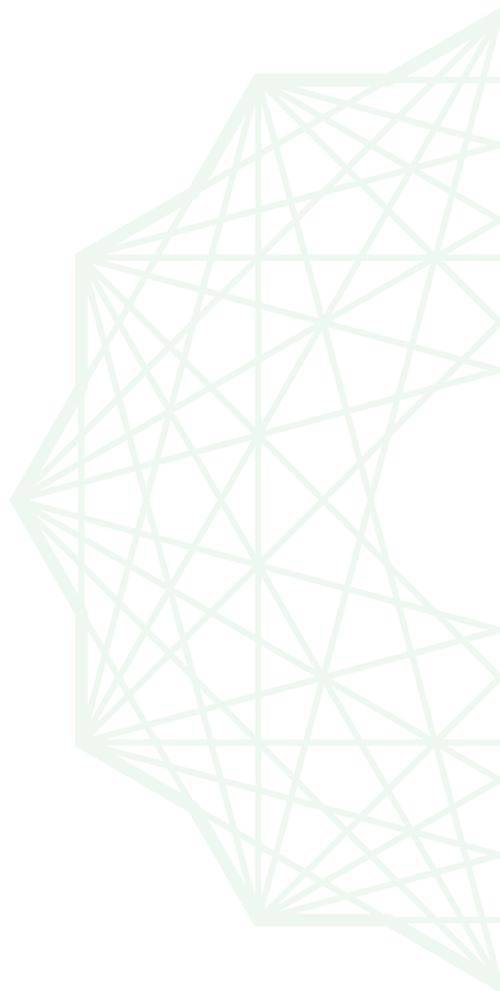
Diseño editorial: espacios y estructuras Diseño editorial:

elementos y recursos Interactividad

Creación de blogs

Evaluación III

*El curso 3 forma parte del "Diplomado en producción multimedia"





WEB 2.0 ALTERNATIVAS EN LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA *



JUSTIFICACIÓN:

El productor multimedia puede realizar todos los tipos de dato (texto, imagen, audio y video) dentro de estándares de calidad. Sin embargo, el realizador interesado, puede contar con una especialización de acuerdo al área de sus intereses. Se pueden cubrir áreas de oportunidad que quedaron libres durante la formación o profundizar en el conocimiento de un área donde ya se es experto. El curso de “Temas selectos de producción multimedia” busca generar experiencia práctica en la realización por tipo de dato utilizando como base el desarrollo de un proyecto específico.



OBJETIVO:

Que el participante conozca, analice y seleccione alternativas digitales o impresas en la producción y desarrolle los conocimientos específicos necesarios para generar herramientas didácticas relevantes para su contexto.



RESULTADO ESPERADO:

El participante buscará las alternativas adecuadas que cumplan las necesidades de su contexto y de la institución anfitriona a la que pertenece, así como la documentación requerida para entrega formal del producto multimedia realizado. Además de desarrollar y compartir documentos con la ayuda de las herramientas de la web 2.0.



AUDIENCIA:

Docentes, apoyos técnicos pedagógicos y directivos de las instituciones educativas.



MODALIDAD:

* Las 4 semanas de seguimiento a distancia requieren de 4 horas por semana como máximo





TEMARIO:

Módulo 1:

Planeación y selección de un producto multimedia
Planeación de un producto multimedia

Módulo 2

Diseño y documentación de un producto
Diseño de un producto multimedia
Documentación que acompaña al producto

Módulo 3

Alternativas a un mundo digital
Alternativas impresas de la producción multimedia
Programas educativos apropiables del software libre
Shuffler: manipulación de archivos en formato pdf

Módulo 4

Ofimática en la nube I
Google Docs: procesador de texto
Google Docs: hojas de cálculo
Google Docs: formularios

Módulo 5

Ofimática en la nube II y almacenamiento en línea
Google Docs: presentaciones
Google Docs: dibujo
Google Docs: calendario
Dropbox: distribución y sincronización de archivos en línea

Módulo 6

Edición de video en la nube
You Tube: edición de video en línea

Módulo 7

Producción asistida I
Audio
Imagen
imagen fija (fotografía, mapa de bits-vectores
imágenes en movimiento (video, animación)
Integración (atenex, blog, presentaciones electrónicas)



Módulo 8

Producción asistida I I

Audio

Imagen

imagen fija (fotografía, mapa de bits-vectores

imágenes en movimiento (video, animación)

Integración (atenex, blog, presentaciones electrónicas)

Módulo 9

Auditoría y distribución mundial

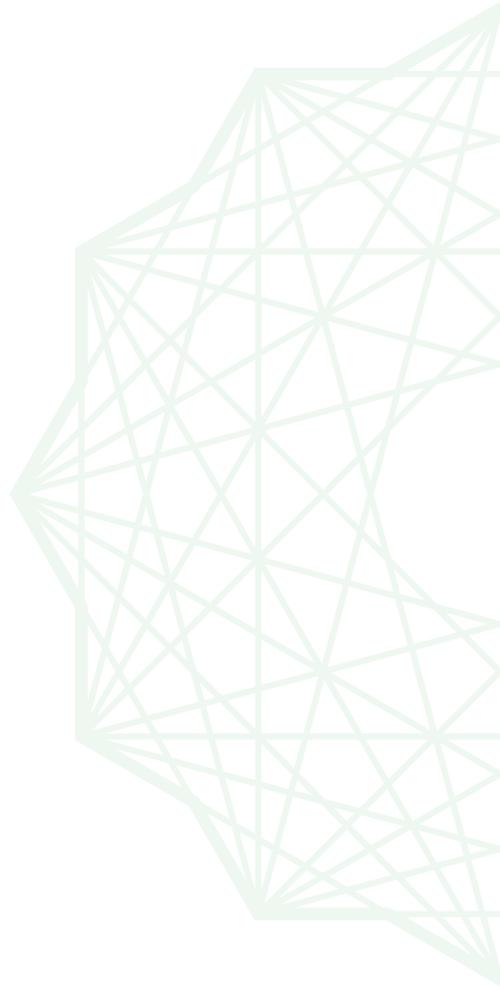
Distribución de un producto multimedia en repositorios

Auditoría de la documentación de un producto multimedia

Control de calidad

Evaluación IV

*El curso 4 forma parte del "Diplomado en producción multimedia"





www.reddes.c

